



Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Щомісячні опитування підприємств України

лютий 2026 року

 Національний банк України

Випуск № 77

Головне

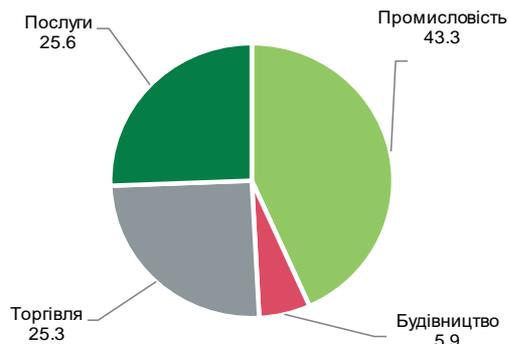
Бізнес поліпшив стримані оцінки щодо результатів своєї поточної економічної діяльності. **Індекс очікувань ділової активності (ІОДА) у лютому 2026 року зріс до 45.9** (у січні – 41.3, у лютому 2025 року – 46.9).

- Невизначеність щодо тривалості бойових дій, масштабні руйнування об'єктів енергетики та інфраструктури, значні витрати на відновлення та альтернативні джерела живлення, підвищення граничних цін на закупівлю електроенергії для бізнесу, дефіцит кваліфікованих кадрів, а також сезонність стримували економічну активність і негативно впливали на економічні настрої бізнесу, а складна ситуація в енергетиці зумовила погіршення оцінок порівняно з лютим 2025 року. Натомість позитивні імпульси для розвитку створювали сталий споживчий попит, стійка міжнародна фінансова підтримка та сповільнення темпів інфляції.
- Попри складні умови ведення бізнесу, підприємства усіх секторів, залучених до щомісячного опитування, поліпшили оцінки результатів своєї поточної діяльності. Пом'якшилися стримані очікування щодо обсягу виготовленої продукції/наданих послуг, нових замовлень на продукцію/послуги, у тому числі експортних, а також обсягу товарообороту та обсягу закупівлі товарів для продажу.
- Разом з тим, підприємства будівництва, готуючись до старту нового сезону, були налаштовані на збільшення обсягів нових замовлень, обсягів закупівлі сировини та матеріалів, а також закупівлі послуг підрядників.
- Зважаючи на очікуване пришвидшення темпів зростання закупівельних цін, респонденти очікували на подальше здорожчання цін/тарифів на власну продукцію/послуги.
- Ситуація на ринку праці була неоднорідною. Лише респонденти будівництва були налаштовані на збільшення загальної чисельності працівників, респонденти інших секторів очікували скорочення персоналу, найбільше – у промисловості.

НБУ публікує результати щомісячного опитування в форматі «Відкриті дані». Інформація доступна за посиланням <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>

Паспорт вибірки

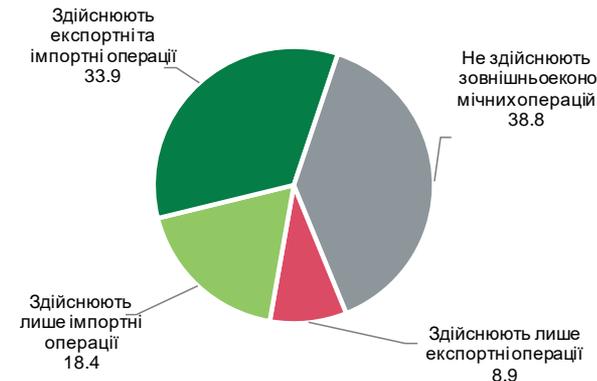
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



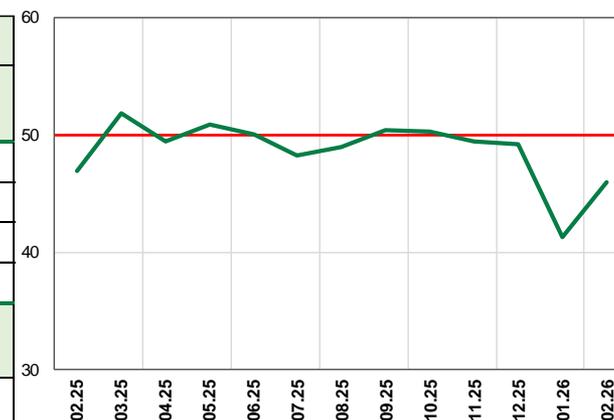
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 03 – 20 лютого 2026 року
- Опитано всього: 598 підприємств
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у лютому порівняно з січнем

Сектор	Вагова структура для розрахунку ІОДА, %	Дифузійний індекс (секторальний)		
		Січень 2026	Лютий 2026	Зміна м/м
Промисловість	35.0	41.7	46.9	5.3
Будівництво	3.4	37.9	46.6	8.7
Торівля	24.2	40.0	45.0	5.0
Послуги	37.4	42.1	45.4	3.3
Загалом	100.0	ІОДА (в цілому по Україні)		
		41.3	45.9	4.6

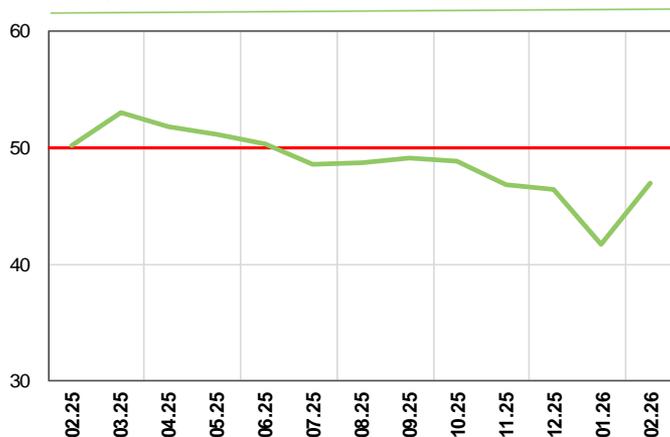
Індекс очікування ділової активності



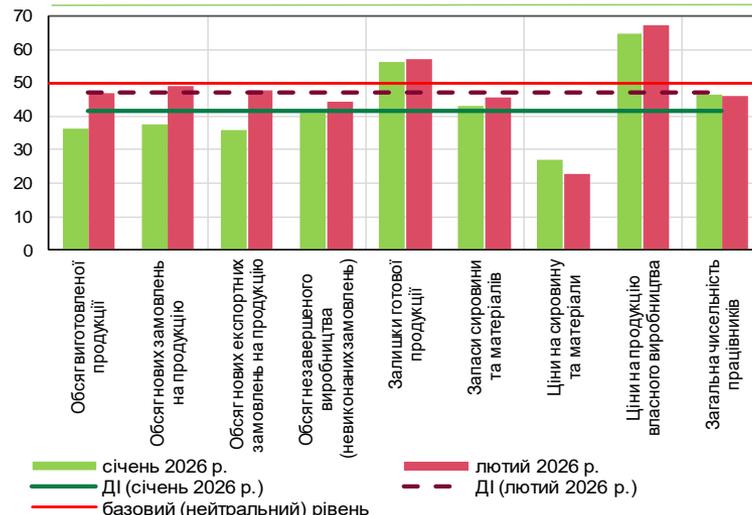
В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлень

Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



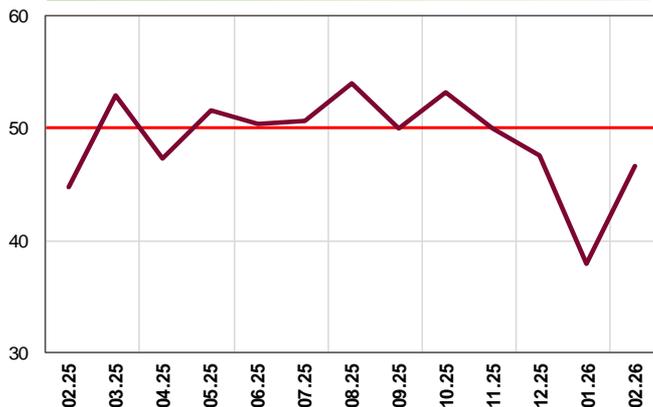
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств промисловості



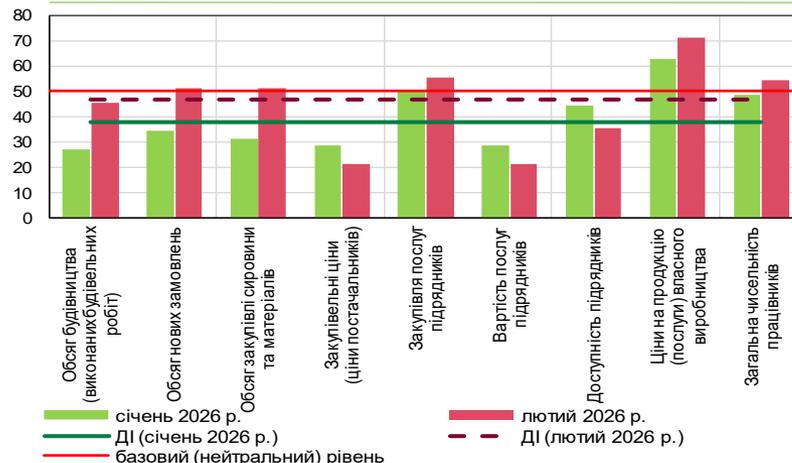
- Підприємства промисловості пом'якшили оцінки щодо своїх поточних економічних результатів, однак все ще залишили їх стриманими, зважаючи на нестачу електроенергії та кваліфікованих працівників, а також зростання виробничих витрат: **ДІ сектору в лютому становив 46.9** (у січні – 41.7, у лютому 2025 року – 50.2).
- Респонденти суттєво послабили свої очікування щодо зменшення обсягу виготовленої продукції, обсягу нових замовлень на продукцію, у тому числі експортних, а також обсягу незавершеного виробництва: ДІ – 46.9, 48.8, 47.7 і 44.2 відповідно (у січні – 36.5, 37.4, 35.8 і 41.0 відповідно). Також пом'якшилися очікування щодо зменшення запасів сировини та матеріалів: ДІ – 45.6 (у січні – 42.9). Натомість оцінки щодо залишків готової продукції були дещо песимістичніші: ДІ – 57.1 (у січні – 56.3).
- На тлі очікуваного пришвидшення темпів здорожчання цін на сировину та матеріали, посилились оцінки щодо зростання цін на продукцію власного виробництва: ДІ – 23.0 і 67.0 відповідно (у січні – 27.1 і 64.7 відповідно).
- Очікування щодо загальної чисельності працівників залишились негативні й були найнижчі серед інших секторів: ДІ – 46.1 (у січні – 46.4).

Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



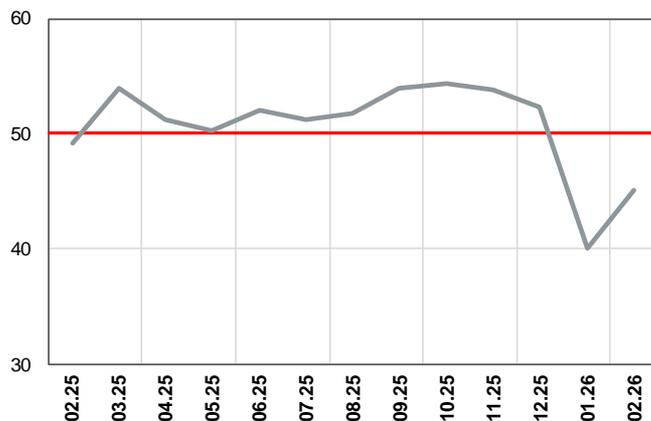
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств будівництва



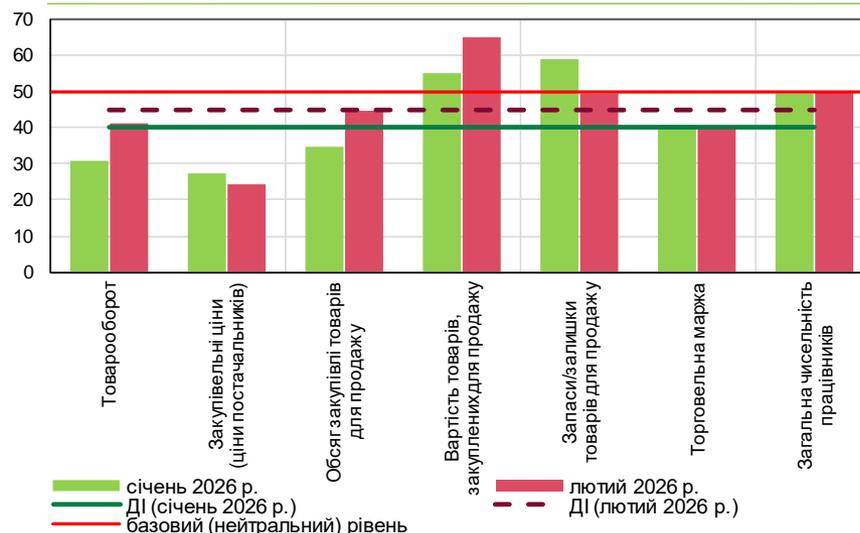
- Підприємства будівництва суттєво поліпшили очікування щодо своєї поточної ділової активності, готуючись до старту нового сезону, однак зберегли їх стриманими, зважаючи на складні погодні умови та дефіцит електроенергії: **ДІ сектору у лютому зріс до 46.6** та був вищий за показники січня 2026 року – 37.9 та лютого 2025 року – 44.7.
- Значно пом'якшилися стримані оцінки щодо обсягу будівництва: ДІ – 45.7 (у січні – 27.1), натомість погіршилися оцінки щодо доступності підрядників: ДІ – 35.7 (у січні – 44.3).
- Водночас, на відміну від попередніх трьох місяців, очіувалося збільшення обсягів нових замовлень: ДІ – 51.4 (у січні – 34.3). Крім того, респонденти налаштовані на збільшення обсягів закупівлі сировини та матеріалів, а також закупівлі послуг підрядників на тлі зростання їхньої вартості: ДІ – 51.4, 55.7 і 21.4 відповідно (у січні – 31.4, 50.0 і 28.6 відповідно).
- Значне посилення оцінок підприємств будівництва щодо зростання закупівельних цін, суттєвосилили їхні очікування щодо здорожчання цін на продукцію (послуги) власного виробництва: ДІ – 21.4 і 71.4 відповідно (у січні – 28.6 і 62.9 відповідно).
- Будівельники, єдині серед опитаних секторів, очіували збільшення загальної чисельності працівників: **ДІ – 54.3** (у січні – 48.6).

Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



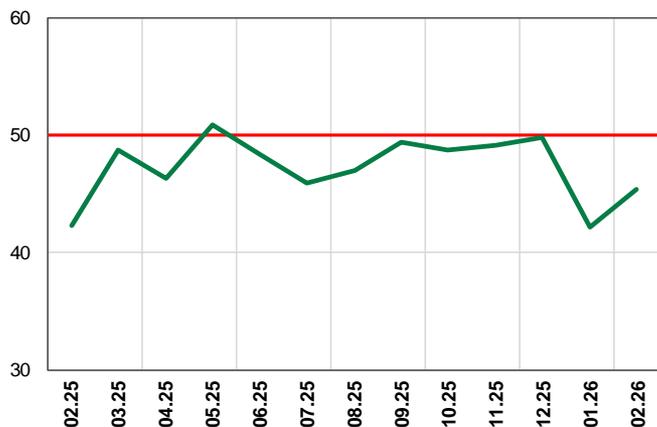
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств торгівлі



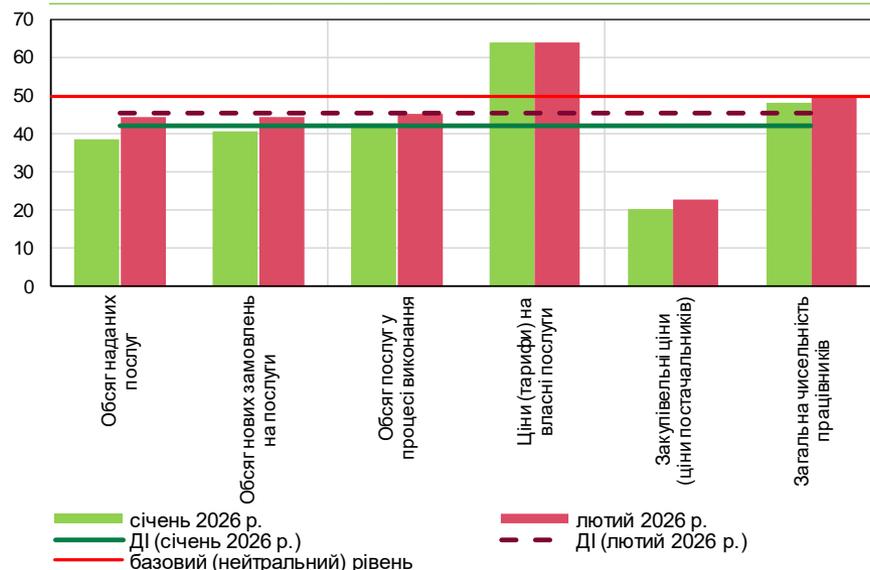
- Підприємства торгівлі хоча й пом'якшили, проте мали найстриманіші серед інших секторів очікування щодо своєї поточної діяльності з огляду на високі витрати для забезпечення альтернативних джерел живлення, а також меншу кількість календарних днів місяця: **ДІ сектору зріс до 45.0** (у січні – 40.0, у лютому 2025 року – 49.2).
- Респонденти сектору послабили свої оцінки щодо зменшення обсягу товарообороту та обсягу закупівлі товарів для продажу: ДІ – 41.1 і 44.7 відповідно (у січні – 30.6 і 34.7 відповідно). Натомість, на відміну від попереднього місяця, були оптимістично налаштовані щодо запасів/залишків товарів для продажу: ДІ – 49.3 (у січні – 59.2).
- На тлі очікуваного здорожчання закупівельних цін, підприємства торгівлі очікували вищі темпи зростання вартості товарів, закуплених для продажу: ДІ – 24.5 і 65.2 відповідно (у січні – 27.2 і 55.1 відповідно). Торговельні компанії були налаштовані на подальше зниження торговельної маржі: ДІ – 40.4 (у січні – 40.8).
- Пом'якшилися стримані оцінки щодо загальної чисельності працівників: ДІ – 49.7 (у січні – 49.3).

Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств сфери послуг



- Підприємства сфери послуг зберегли, хоч і дещо пом'якшили, стримані оцінки стосовно поточної ділової активності, зважаючи на ускладнену логістику, а також збільшення витрат бізнесу на оплату праці, опалення та електроенергію в зимовий період: **ДІ сектору в лютому зріс до 45.4** і перевищив показники січня 2026 року – 42.1 та лютого 2025 року – 42.2.
- Респонденти очікували нижчі темпи скорочення обсягу наданих послуг, обсягу нових замовлень на послуги, а також обсягу послуг у процесі виконання: ДІ – 44.4, 44.4 і 45.4 відповідно (у січні – 38.7, 40.7 і 42.7 відповідно).
- Зважаючи на очікуване пришвидшення темпів зростання закупівельних цін (цін постачальників), очікувалося подальше збереження темпів здорожчання цін (тарифів) на власні послуги: ДІ – 22.5 і 64.1 відповідно (у січні – 20.3 і 64.0 відповідно).
- Оцінки щодо загальної чисельності працівників були менш песимістичні: ДІ – 49.7 (у січні – 48.3).



Додатки

Дані опитування підприємств промисловості у лютому 2026 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	22	51	28
Обсяг нових замовлень на продукцію	21	55	24
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	19	58	23
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	11	67	22
Залишки готової продукції	15	56	29
Запаси сировини та матеріалів	17	58	25
Ціни на сировину та матеріали	57	41	3
Ціни на продукцію власного виробництва	36	61	2
Загальна чисельність працівників	8	76	16

Дані опитування підприємств будівництва у лютому 2026 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	20	51	29
Обсяг нових замовлень	23	57	20
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	23	57	20
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	57	43	0
Закупівля послуг підрядників	26	60	14
Вартість послуг підрядників*	57	43	0
Доступність підрядників	6	60	34
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	46	51	3
Загальна чисельність працівників	14	80	6

Дані опитування підприємств торгівлі у лютому 2026 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	19	44	37
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	53	45	2
Обсяг закупівлі товарів для продажу	23	44	33
Вартість товарів, закуплених для продажу	45	40	15
Запаси / залишки товарів для продажу*	23	55	22
Торговельна маржа	6	69	25
Загальна чисельність працівників	9	82	9

Дані опитування підприємств сфери послуг у лютому 2026 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	15	59	26
Обсяг нових замовлень на послуги	15	59	26
Обсяг послуг у процесі виконання	14	63	23
Ціни (тарифи) на власні послуги	30	68	2
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	55	45	0
Загальна чисельність працівників	8	82	9

Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей.
- **ІЮДА** – показник, середньозважений за частками секторів економіки у ваговій структурі.



Національний
банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [X](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)