

Центр інклюзивного зростання



mastercard.

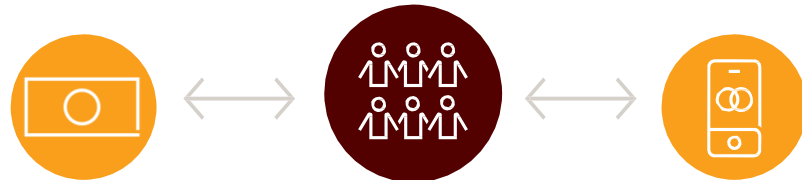
Center
for Inclusive
Growth

Використання активів Mastercard на користь суспільства

Соціальний вплив є невід'ємною складовою філософії Mastercard.

Успіх Mastercard полягає у здійсненні діяльності, яка має на меті покращення добробуту суспільства, починаючи із заснування Фонду Mastercard у 2006 році та закінчуючи бізнес-стратегією, ключовим елементом якої є розширення доступу населення до фінансових послуг.

У 2018 році Mastercard зобов'язалася виділити 500 млн доларів США, які вдалося заощадити за п'ять років завдяки реформі американської податкової системи, на сприяння соціального впливу. Центр має особливе значення та має змогу використовувати потужні активи компанії для розв'язання ширшого кола питань, актуальних для соціально ізольованих громад.



Impact Fund
Реалізує програми соціального впливу через надання грантів у всьому світі

The Center
Розробляє нові моделі партнерства і залучає ключові активи Mastercard

Mastercard
Підключає населення та організації до глобальної платіжної мережі

АКТИВИ MASTERCARD

Дані

- Знеособлені та агреговані дані про понад 56 млрд операцій
- Прикладна аналітика

Знання та досвід

- 12000 + працівників
- Спеціалісти з обробки та аналізу даних
- Науково-дослідні лабораторії Mastercard

Технології

- Мобільні платформи
- Карткові продукти
- Керування ідентифікацією
- Система захисту від кібератак
- Глобальна мережа обробки даних

Клієнти

- Банки й підприємства
- Транснаціональні корпорації
- Урядові установи
- Багатосторонні та міжурядові організації
- Громадські та спонсорські організації
- Фінансово-технологічні компанії

Капітал

- Благодійні гранти

Наша стратегія в дії



Center
for Inclusive
Growth

Сприяння розвитку мікропідприємств через приватне партнерство

У країнах, де панує економіка готівкових розрахунків, розвиток дрібної торгівлі часто гальмується через обмежений доступ до капіталу. Без застави або наявної кредитної історії більшість власників крамниць не можуть одержати банківських кредитів. Змушені позичати у нелегальних кредиторів на несприятливих умовах (наприклад, за надзвичайно високими відсотковими ставками), вони часто опиняються в боргових пастках.

За участі компанії Unilever і Комерційного банку Кенії Mastercard впроваджує експериментальну інноваційну модель фінансування, яка дозволить 40 тисячам власників крамниць у Кенії одержувати мікrokредити. Програма, що дістала назву Jaza Duka («заповніть вашу крамницю» у перекладі з мови суахілі), використовує історію закупівель товарів Unilever серед власників крамниць. Це дає Комерційному банку Кенії змогу визначати кредитоспроможність власників і надавати їм кредити за допомогою платіжного рішення Mastercard. Зусилля Центру спрямовані на те, щоб навчити власників крамниць відповідально та ефективно використовувати кредити для розвитку власного бізнесу.

Наступні кроки:

- **Підтвердження результатів:** перевірка ефективності та ступеня впливу програми дослідниками з Каліфорнійського університету в Берклі
- **Ітерації:** впровадження програми на інших ринках
- **Масштабування:** обмін результатами та передача досвіду з впровадження початкової неавтоматизованої навчальної моделі на таку, що може розширитися за допомогою технологій



«Раніше мені часто бракувало грошей, щоб поповнити запаси у власній крамниці. Тепер завдяки Jaza Duka я маю можливість зберігати більшу кількість продукції для продажу».

Джейн Ванджа, учасниця програми Jaza Duka з Найробі (Кенія)

Модернізація провайдерів фінансових послуг

За участі некомерційної мікрофінансової організації Grameen America Центр забезпечує можливість оцифрування процесу видачі кредитів жінкам-підприємцям з низьким рівнем доходу у 20 філіях, розташованих у 13 містах.

Проблема

- Розвиток мікропідприємств у США стримується відсутністю гнучких інструментів, що збільшують спроможність ефективно та якісно надавати капітал.

Розв'язання

- У 2016 році разом з ключовими партнерами, компаніями Citi та Apple, Центр інвестував кошти у внутрішню інфраструктуру компанії Grameen America (зокрема, у систему управлінської інформації та хмарну інфраструктуру), щоб забезпечити можливість наскрізного оцифрування їхньої мережі та тестування передплатених продуктів для надання капіталу.
- У 2018 році Центр інвестував кошти в надання цифрових позик жінкам-підприємцям з низьким рівнем доходу у 20 філіях Grameen, розташованих у 13 містах США. Цифровими засобами надання позикового капіталу є передплатені картки, які надає компанія Wirecard (клієнт Mastercard).



Інвестування в цифрову інфраструктуру для розвитку мікропідприємств у США

У США Центр надав компанії Grameen America можливість оцифрувати свою роботу і збільшити кількість жінок, яким надають послуги, із 65 до більше 115 тисяч. При цьому загальна сума позик перевищила 1 млрд доларів.

Вплив



Ключові критерії ефективного впливу:

- Організація є фінансово стійкою на більше ніж 60%
- Контрольний показник навантаження на одного спеціаліста збільшився із 400 до 500 осіб через ефективне впровадження технологій
- Дохід на одного спеціаліста збільшився на 25 відсотків
- Процес аудиторської перевірки займає менше 2 днів, порівняно зі стандартним терміном у 10—12 днів

Що далі?

- Програма перебуває на стадії впровадження, 100% усієї мережі філій надаватимуть позики через передплатені картки до кінця другого кварталу 2019 року.

Забезпечення економічної безпеки працівника майбутнього

- Центр інклюзивного зростання Mastercard у партнерстві з компанією RSA розпочали реалізацію програми **Economic Security Impact Accelerator**.
- **Economic Security Impact Accelerator** включає проекти, що забезпечують захист від економічної нестабільності (хороша робота, допомога у зв'язку з тимчасовою непрацевдатністю, захист працівників), та зменшують вплив чинників, що її посилюють (незадовільна якість житлових умов або фінансова дискримінація).

